

L'essentiel en bref

Swiss Music Awards



La manifestation

Les Swiss Music Awards (SMA) sont décernés une fois par année depuis 2008 et se sont imposés comme la plus grande remise d'un prix de musique en Suisse. Les SMA se font le reflet séduisant des multiples facettes de la création musicale suisse et offrent une vitrine importante à la scène. Le troisième événement public au Hallenstadion à Zurich en février 2016 confirme une fois de plus que les Swiss Music Awards occupent une place importante dans le domaine de la culture et du divertissement. La cérémonie de remise des prix est retransmise en direct et aux meilleures heures d'écoute à la télévision sur SRF zwei et One TV, et en streaming sur RSI. Les SMA récompensent les meilleurs musiciens suisses et les talents émergents lors d'un show à la production sophistiquée. Le 10 février 2017, les Swiss Music Awards célébreront leur dixième anniversaire au Hallenstadion à Zurich.

Le «Best Act Romandie» sera décerné en amont des SMA à l'occasion de l'événement du même nom qui se tiendra dans les studios de Couleur 3 à Lausanne. La soirée aura lieu en collaboration avec Couleur 3 qui diffusera cet event en direct sur ses ondes. 20 Minutes est aussi partenaire média de ce pré-événement.

Le vote public ayant lieu pendant trois semaines est un élément central des Swiss Music Awards et permet d'impliquer les fans dans le processus. Ceci favorise une grande interaction sur les plateformes de réseaux sociaux les plus diverses.

Les catégories

Les artistes sont récompensés dans dix catégories nationales et quatre catégories internationales. Depuis l'édition 2015 des SMA, l'accent n'est plus mis sur les genres mais sur les artistes eux-mêmes. L'«Artist Award» – un prix remis à des musiciens par des musiciens – a été décerné pour la première fois en 2015. La manifestation encourage des artistes émergents à l'aide des catégories «Best Talent» et «Best Breaking Act». En outre, l'organisateur a la possibilité de décerner un «Outstanding Achievement Award» et un «Tribute Award». Les précédents gagnants de ces prix étaient Yello, Andreas Vollenweider, Polo Hofer, Züri West, Krokus et Peter Reber, respectivement Steve Lee, Claude Nobs et Udo Jürgens.

National

Best Female Solo Act
Best Male Solo Act
Best Group
Best Live Act
Best Breaking Act
Best Talent
Best Act Romandie
Artist Award
Best Album
Best Hit
Outstanding Achievement Award
Tribute Award

International

Best Act International
Best Breaking Act International
Best Album International
Best Hit International

Organisation responsable

Responsable de l'attribution des prix: l'association Press Play

L'association Press Play, jusqu'ici organisatrice de la manifestation, devient le nouveau responsable officiel de l'attribution des prix. Elle devient par conséquent aussi responsable du règlement et de la collaboration avec GfK Schweiz quant à l'évaluation de la remise des prix. L'association se compose de quatre membres, l'IFPI, la SUIISA (la Coopérative des auteurs et éditeurs de musique), SWISSPERFORM (la Société de gestion des droits voisins), la SMPA (l'Association suisse des organisateurs professionnels de concerts, shows et festivals) et son nouveau membre la SIG (la Coopérative suisse des artistes interprètes). Un large soutien de la part d'éminents membres de l'industrie musicale est ainsi garanti.

Organisateur: Claim Event AG

Oliver Rosa a occupé pendant plus de 10 ans divers postes dans le secteur du marketing et du management au sein de Warner Music. En dernier lieu, comme directeur de la filiale suisse de ladite maison de disques. Depuis le lancement des Swiss Music Awards en 2008, Oliver Rosa se charge, dans sa fonction d'Executive Producer, de l'organisation, de la commercialisation et du développement stratégique de la manifestation. Depuis août 2016, Oliver Rosa et son entreprise nouvellement créée Claim Event AG sont devenus l'organisateur officiel des SMA. Olivier Rosa reste responsable de la production de l'événement.