

Das Wichtigste in Kürze

Swiss Music Awards



Die Veranstaltung

Die Swiss Music Awards (SMA) werden seit 2008 jährlich verliehen und haben sich als grösste Musikpreisverleihung der Schweiz etabliert. Die SMA bilden das vielseitige Schweizerische Musikschaffen attraktiv ab und bieten der Szene eine wichtige Bühne. Der dritte Public Event im Zürcher Hallenstadion im Februar 2016 bestätigte erneut, dass die Swiss Music Awards im Kultur- und Entertainment-Bereich einen hohen Stellenwert einnehmen. Die Award Show wird live auf SRF zwei und One TV im Fernsehen sowie auf RSI per Stream zur besten Sendezeit übertragen. In einer aufwendig produzierten Show honorieren die SMA die vielseitigen Werke der erfolgreichsten Schweizer Musiker und aufstrebender Talente. Am 10. Februar 2017 feiern die Swiss Music Awards ihr zehnjähriges Jubiläum im Zürcher Hallenstadion.

Im Vorfeld der SMA wird der „Best Act Romandie“ am gleichnamigen Anlass in den Studios von Couleur 3 in Lausanne ausgezeichnet. Der Abend wird in Zusammenarbeit mit Couleur 3 durchgeführt, die diesen Event live im Radio übertragen. 20 Minutes ist ein weiterer Medienpartner dieses Pre-Events.

Das rund drei Wochen dauernde Public-Voting ist ein zentrales Element der Swiss Music Awards und ermöglicht den Einbezug der Fans. Dies löst eine hohe Interaktion auf verschiedensten Social Media Plattformen aus.

Die Kategorien

Insgesamt werden Künstler in zehn nationalen und vier internationalen Kategorien ausgezeichnet. Seit den SMA 2015 liegt der Fokus der Kategorien nicht auf einzelnen Genres, sondern auf den Künstlern selbst. Zum ersten Mal wurde 2015 der „Artist Award“ vergeben – ein Preis von Musikern für Musiker. Mit den Kategorien „Best Talent“ und „Best Breaking Act“ fördert die Veranstaltung neue Künstler. Dem Verleiher steht es zudem frei einen „Outstanding Achievement Award“ und einen „Tribute Award“ zu verleihen. Bisherige Gewinner sind Yello, Andreas Vollenweider, Polo Hofer, Züri West, Krokus, Peter Reber, respektive Steve Lee, Claude Nobs und Udo Jürgens.

National

Best Female Solo Act
Best Male Solo Act
Best Group
Best Live Act
Best Breaking Act
Best Talent
Best Act Romandie
Artist Award
Best Album
Best Hit
Outstanding Achievement Award
Tribute Award

International

Best Act International
Best Breaking Act International
Best Album International
Best Hit International

Die Trägerschaft

Preisverleiher: Verein Press Play

Der bisher veranstaltende Verein Press Play ist neu offizieller Preisverleiher der Veranstaltung und somit für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Der Verein besteht aus den vier Mitgliedern IFPI, SUISA (Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik), SWISSPERFORM (Verwertungsgesellschaft für Leistungsschutzrechte), SMPA (Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter) sowie dem Neumitglied SIG (Schweizerische Interpretingenossenschaft). Dadurch ist eine breite Abstützung durch namhafte Mitglieder aus der Musikindustrie garantiert.

Veranstalter: Claim Event AG

Oliver Rosa arbeitete über 10 Jahre in verschiedenen Marketing- und Managementpositionen bei Warner Music. Zuletzt als Geschäftsführer der Schweizer Niederlassung. Seit der Lancierung der Swiss Music Awards im Jahr 2008, zeichnet sich Oliver Rosa als Executive Producer für die Organisation, Vermarktung und strategische Entwicklung der Veranstaltung verantwortlich. Seit August 2016 ist Oliver Rosa mit seiner neu gegründeten Firma Claim Event AG der offizielle Veranstalter der SMA und zeichnet weiterhin als Produzent verantwortlich.